

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) @minaz.nl; (10)(2e) 1 (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
 Cc: (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl; (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
 From: (10)(2e) (10)(2e)
 Sent: Mon 7/6/2020 9:45:50 AM
 Subject: Planning app campagne + terugkoppeling icoon traject
 Received: Mon 7/6/2020 9:45:50 AM
[Backplanning appcampagne concept en creatie dd 6 juli.docx](#)

Goedemorgen all,

Nieuwe week voor de boeg.

Belangrijke twee dagen vandaag en morgen waarin de minister morgen om 16.00u de coalitie bijpraat over status app ontwikkeling.

Met een mogelijke latere lanceringsdatum als resultaat. Dat zal dan vermoedelijk 1 september worden.

Er wordt vandaag vanuit verschillende disciplines in het programma aan een narratief gewerkt voor de minister waar verschillende scenario's voor mogelijke soft launch ipv een volledige lancering verkend worden.

Hangt nauw samen met status app ontwikkeling, back- end GGD die nog niet gereed is en de Covid wet. Consequenties van een soft launch worden in kaart gebracht, waarbij het maar de vraag is of je er überhaupt communicatief een verhaal van kunt maken. Zitten veel afbreukrisico's in communicatief gezien.

Dan het app icoon waar vrijdagmiddag weer een discussie over oplaide. Dit weekend is door de programmadirectie besloten het design van het app icoon te heroverwegen omdat (10)(2e) (10)(2e) bij ander inzien het vorige week afgestemde, geteste én inmiddels geregistreerde blauwe icoon weer ter discussie stelt. En ook niet content is met het witte icoon dat hijzelf donderdag als aanvullende exercitie deed. Vanuit zijn achterban, including Roorda, kwam daar veel commentaar op.

Een meer dan bijzonder proces dit. Vanochtend werd door (10)(2e) (10)(2e) medegedeeld dat er de komende 36u dus aan een nieuw icoon gewerkt wordt. Waarbij het tijdsplan is ingegeven door onze strakke backplanning campagne. (10)(2e) (10)(2e) pakt dit op ism Roorda, waarbij Roorda sturend kan zijn vanuit campagneperspectief en samensmelting van kleurgebruik app in relatie tot Alleen Samen campagne look & feel.

Bijgaand een backplanning richting 1 september. Gisteravond direct gedeeld met de programmadirectie toen duidelijk werd dat men een derde ronde icoonontwikkeling in wil.

Uitgangspunt voor onderstaande backplanning is tweeledig:

1. het voorleggen van concepten (waar app icoon in is verwerkt) aan de minister vóór zijn vakantie 15 juli aanstaande
2. concepttestings en productiedeadlines

Je ziet in de planning dat er dan max. 2 dagen resteren (ma 6 en di 7 juli) om aan een icoon te werken.

@ (10)(2e) – m.b.t. concepttest, we kunnen momenteel nog geen hard besluit nemen dat er geen livegang plaatsvindt rond 20 juli. Dit weten we pas morgen na het coalitieoverleg.

Laat vooral de concepttest donderdag nog in optie staan, waarbij we zoals ook gemeld aan het programma gewoon werken met het blauwe icoon dat vorige week is afgestemd, getest en zelfs geregistreerd.

We spreken elkaar zo nog ivm andere lopende zaken.

**Nieuwe planning gebaseerd op lanceringsdatum 1 sept.
incl. herziening icoon**

ICOON

Icoon ontwikkeling (indien heroverweging wenselijk) wk 28 ma 6 – di 7 juli
DEF icoon gereed en akkoord wk 28 di 7 juli einde dag
 Nieuw onderzoek merkregistratiebureau naar beeldmerk wk 28 woe 8 juli
*Op basis van detailplanning en juiste afspraken m.b.t. samenwerking & beslissbevoegdheden.
 Waarbij ruimte voor Roorda om het nieuwe icoon tijdens ontwikkelproces af te wegen versus look
 & feel Alleen Samen campagne waar app campagne onderdeel van uitmaakt.*

CONCEPTONTWIKKELING

Conceptaanpassingen n.a.v. nieuwe icoon wk 28 woe 8 juli
 Conceptrichtingen en uiting akkoord ~~ixm~~ test wk 28 do 9 juli
 Vervaardigen testmaterialen voor concepttest wk 28 vrij 10 juli
 Concepttest incl. DEF icoon wk 29 ma 13 juli
 Aanpassingen n.a.v. test wk 29 di 14 juli
Presentatie minister incl. testresultaten wk 29 woe 15 juli
Concept akkoord wk 29 do 16 juli

Mediaplan akkoord wk 29 vr 17 juli

PRODUCTIE

~~Productie~~ middelen wk 30/31/32/33
 Pré-test middelen + aanpassingen wk 34 17-21 augustus
 Aanleveren middelen wk 35 24-28 augustus
 Campagne live wk 36 1 september

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

Publiekscampagne Coronavirus App

.....
Directie Communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

.....
M (10)(2e) @minvws.nl
 (10)(2e) www.rijksoverheid.nl/vws

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**